

L'Ecole de la Bourse Interaction

14 place des Reflets
92054 Paris La Défense Cedex
Email: yves.boullet@ecolebourse.com
Tel: 01 85 09 21 50



Formation : Les bases de la communication financière

Durée : 7.00 heures

La durée peut varier et être adaptée selon la demande et les besoins

Modalité : Formation présentielle

Profils des stagiaires

- Responsables financiers et de la communication financière
- Responsables des relations avec les actionnaires
- Responsables de la communication interne et externe
- Collaborateurs en charge d'une opération financière (introduction en Bourse, augmentation de capital...)

Prérequis

- Aucun : Pas de connaissances requises pour cette formation.

Accessibilité et délais d'accès

- **Délai d'accès :** Prendre contact avec l'Ecole de la Bourse par téléphone ou par mail.
Le délai d'accès est régi par l'agenda de l'organisme de formation (entre 2 et 10 semaines à réception du devis validé).

- **Accessibilité PSH :**

Session en Intra : mise en place des actions de formation directement au sein des entreprises.

De fait, si des personnes en situation de handicap souhaitent bénéficier de ces actions d'enseignement, l'employeur est tenu d'organiser l'accès à une salle adaptée pour la participation de la personne à la session de formation et de mettre à disposition les équipements nécessaires au déroulement de cette formation.

Ecole de la Bourse vérifie cette possible situation directement avec l'employeur du participant concerné (commanditaire).

Session en Inter : Dans le cas d'une sollicitation directe par une personne en situation de handicap, il est possible de nous contacter pour que nous étudions les possibilités d'adaptations. Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires régionaux préalablement identifiés.

Vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap Yves Boullet, par téléphone au 01.85.09.21.50 par mail : yves.boullet@ecolebourse.com

Qualité et indicateurs de résultats

Sessions 2024 : 63 participants, satisfaction 95%

Objectifs pédagogiques

- Montrer l'intégration de la communication financière à la vie de l'entreprise cotée en bourse
- Expliquer les techniques et moyens de communication
- Analyser le cadre réglementaire défini par l'AMF
- Préciser les cas d'abus de marché
- Etudier différents types de communication

Contenu de la formation

L'Ecole de la Bourse Interaction | 14 place des Reflets Paris La Défense Cedex 92054 | Numéro SIRET: 43239277700038 |
Numéro de déclaration d'activité: 11753409175 (auprès du préfet de région de: Ile de France)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'Etat.

L'Ecole de la Bourse Interaction

14 place des Reflets

92054 Paris La Défense Cedex

Email: yves.boullet@ecolebourse.com

Tel: 01 85 09 21 50



- La communication financière
 - Les objectifs et les enjeux
 - Le cadre réglementaire
 - L'information privilégié
- Calendriers et campagnes
 - L'information périodique, permanente et réglementée
 - Le calendrier des publications
 - Exemple d'une campagne de communication financière
- La communication financière en pratique
 - Définition et construction de l'equity story
 - Bonnes pratiques et suivis des roadshows
 - La communication de crise

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Cette session de formation est animées par :

Benoît Gisbert Mora, diplômé en Economie et en Gestion des Risques.

Ancien directeur financier d'une valeur moyenne. En charge de la communication financière de la société.

Moyens pédagogiques et techniques

- Ressources pédagogiques : Support(s) de formation transmi(s) et/ou déposé(s) dans l'extranet de l'apprenant ou transmis par mail à l'ensemble des participants.
- Moyens techniques : Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Pédagogie essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
- Modalités d'évaluation : En amont de la formation : Questionnaire de positionnement. Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels. Fin de formation : Questionnaire de validation des acquis/QCM
- Satisfaction des bénéficiaires : Questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation (à chaud) et +60 jours après la formation (à froid) ; Satisfaction du commanditaire à chaud ; Satisfaction de l'intervenant à chaud.
- Assiduité : émargement par demi-journées et certificat de réalisation
- Contact : Tel : 01.85.09.21.50 - contact@ecolebourse.com

Tarif : selon adaptation et analyse des besoins réalisé en amont avec le commanditaire (formation INTRA), cf. devis

Contacteur : Yves BOULLET yves.boullet@ecolebourse.com / 01.85.09.21.50

Date de mise à jour : 12/08/2024